

CURRICULUM VITAE



Maria Rosa Battaggion

(febbraio 2018)

Dati personali

Università degli Studi di Bergamo - Dipartimento di Scienze Economiche
Via dei Caniana, 2
24127 Bergamo
tel. 035-2052506
e.mail maria-rosa.battaggion@unibg.it

Università Commerciale L.Bocconi - ICRIOS
via Roentgen, 1- 20136 - Milano
tel. 02-5836.5172
e.mail mariarosa.battaggion@uni-bocconi.it

Skype : tittibattaggion

Posizione accademica

Professore universitario di II fascia, confermato, per il settore disciplinare SECS P06-Economia Applicata, area concorsuale 13 A4, presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi (SAEMQ) dell'Università di Bergamo.

Professore a contratto presso l'Università "Luigi Bocconi", Milano e l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

Percorso di studi

Maturità classica presso l'Educandato statale "Emanuela Setti Carraro" di Milano – (1982)

Programma di Scambi Internazionali promosso dall'università Bocconi presso la York University di Toronto (Canada) – (primo semestre a.a.1985-86)

Laurea in Economia Politica (110/110 e lode) presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano. Titolo della tesi: *Innovazione e ricerca & sviluppo nelle scelte strategiche dell'impresa: teoria ed applicazioni*; relatore Prof. Franco Malerba, correlatore Prof. Piero Tedeschi. – (1988)

Scuola Estiva di Econometria (CIDE) a Capaccio di Santa Sofia (FO) – (giugno 1990)

Master of Arts in Economics, con specializzazione in "Industrial Organization" presso l'Università Cattolica di Louvain la Neuve (Belgio). Titolo della tesi: *Economics, Biology and Psychology: a Possible Synthesis?*; relatore Prof. C. d'Aspremont, correlatore Prof. A. Jacquemin. – (1991)

Dottorato in Scienze Economiche di Milano. Titolo della tesi: *Comportamenti strategici delle imprese e cooperazione tecnologica: un approccio teorico*, supervisione del Prof. Franco Malerba. – (1994)

Visiting professori presso la Duke University (North-Carolina, USA) – (primo semestre a.a. 1998-99)

Attività di ricerca

Maria Rosa Battaglion si interessa prevalentemente a problematiche di natura microeconomica, o più specificatamente di economia industriale, con particolare riferimento all'innovazione e alla dinamica tecnologica.

A livello teorico, si è occupata della modellistica che si avvale dello strumento della teoria dei giochi, per analizzare un ampio spettro di problemi legati alla concorrenza tecnologica: dall'analisi della relazione bidirezionale tra la struttura dei mercati e gli incentivi all'innovazione, al ruolo delle innovazioni di processo e di prodotto nella dinamica dei mercati, o ancora alla distinzione tra innovazioni radicali e innovazioni incrementali nelle scelte strategiche dell'impresa, ed infine all'instaurarsi di rapporti di cooperazione tra le imprese nell'attività di ricerca, con i problemi informativi ad essi associati.

In secondo luogo ha dedicato parte del suo lavoro scientifico all'analisi del contesto istituzionale con particolare riguardo ai problemi connessi alla tutela e alla garanzia della dinamica concorrenziale nei mercati ed agli effetti sui consumatori.

Negli ultimi anni ha approfondito il tema dei *Two-sided Market* (mercati a due versanti) che coniuga gli interessi legati all'innovazione tecnologica, con particolare riferimento alle tecnologie a rendimenti crescenti di adozione come le tecnologie legate ad Internet, con l'analisi del comportamento delle imprese e più in generale delle piattaforme. L'approccio dei Two-sided Market, che nasce nei primi anni di questo millennio (si veda, per esempio: Rochet, & Tirole (2006))¹, analizza il comportamento di una piattaforma che mette in contatto il lato della domanda ed il lato dell'offerta, per mezzo di una tecnologia a rendimenti crescenti, generando esternalità (positive e negative) per i due lati del mercato. In questo ambito, l'attività di ricerca si è concentrata soprattutto sull'analisi teorica del settore dei mezzi di comunicazione di massa (media), sulla domanda di informazioni da parte degli individui, sulla qualità dell'offerta informativa da parte dei quotidiani e dei *broadcaster* televisivi, nonché sugli effetti della regolamentazione pubblicitaria e dei sussidi alla carta stampata sulle performance del settore dei media.

¹ Rochet, J. C., & Tirole, J. (2006). Two-sided markets: a progress report. *Rand Journal of Economics*, 37(3), 645–667

Infine, negli ultimi mesi, Maria Rosa Battaglion ha cominciato a lavorare sul tema degli *Interlocking Directorates* (il caso in cui un/una manager siede nel consiglio di amministrazione di un'altra impresa che opera nello stesso settore) in un modello di asimmetria informativa in cui la scelta di fare *Intelocking* è endogena e dipende da un lato dalle caratteristiche del settore, dall'altro dal livello di efficienza dell'impresa stessa.

Attività didattica

Formazione universitaria:

- Dall'a.a. 1994/95 all'a.a.2003/04, docente responsabile del corso di *Istituzioni d'Economia* (Microeconomia), Università L.Bocconi.
- A.a. 2001/02, docente responsabile per il corso di *Economia Politica II: Microeconomia*, Libero Istituto Universitario Cattaneo di Castellanza.
- Dall'a.a.2002/03 ad oggi, docente responsabile del corso di *Economia Industriale*, Facoltà di Economia, Università di Bergamo.
- Dall'a.a. 2003/04 ad oggi, docente responsabile del corso di *Economia Industriale Avanzata*, divenuto poi *Industrial Organization adv.* della Laurea Magistrale di Economia, Facoltà di Economia, Università di Bergamo.
- Per gli a.a. 2004/05 e 2005/06 docente responsabile del corso di *Economia dell'Innovazione Tecnologica*, Facoltà di Economia, Università di Bergamo.
- Dall'a.a. 2008/09, docente a contratto (32 ore) del corso di *Industry Analysis*, Laurea Magistrale in International Marketing, Università Bocconi.

Formazione post-universitaria

- Dall'a.a. 1993/94 all'a.a. 1996/97, esercitatrice di *Microeconomics II*, (resp. Prof. P.Tedeschi), Master of Economics (MEc), Istituto di Economia Politica Università L.Bocconi.
- Dall'a.a. 1995/96 all'a.a. 1996/97, docente di *Industrial Organization* nel corso *The Firm in its Global Environment*, Master of International Economics and Management (MIEM), SDA-Bocconi.
- Negli a.a. 2003/04 e 2006/07, docente a contratto di *Economics I* (16 ore), Master of Economics and Business Administration, MIP Politecnico di Milano
- Negli a.a. 2003/04 e 2005/06 docente a contratto di *Managerial Economics* (16 ore) Master of Economics and Business Administration, SDA Bocconi.
- Dall'a.a. 2008/09 ad oggi, docente a contratto di *Industrial Economics* (16 ore), Master of International Business (MIB), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Negli a.a. 2011/12 e 2012/2013 docente di *Industrial Organization* (15 ore), Scuola di Dottorato in Economia, LASER, Università degli Studi di Milano.
- Dall'a.a. 2016/17 ad oggi, docente a contratto di *Industrial Organization* (10 ore), Master of International Business Executive Class, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Nell'a.a. 2017/18, docente per una parte del corso (9 ore) di *Innovation and Entrepreneurship*, PhD Program in Applied Economics and Management, Università di Bergamo e Università di Pavia.
- Relatore per le tesi di Dottorato di:
 - Suman Lodh, "The Economics of Innovation: the Role of Alliance, Acquisition and Ownership", PhD in Economics and Industrial Organization (XXIV Ciclo), Università di Bergamo
 - Serena Druifuca "Information, Media and Election: Incentives for Media Capture", PhD in Economics Lombardy School of Economics (LASER) (XXVII Ciclo), Università degli Studi di Milano, Pavia, Brescia e Bergamo

Seminari e convegni

- 14 dicembre 1992 - ha presentato *Joint Venture for a New product: a Matter of Trust*, all'IGIER, Università Bocconi, Milano.
- 5-6 luglio 1993 - tavola rotonda sul tema delle "Politiche per il sostegno della ricerca" nell'ambito del convegno "Ricerca e Sviluppo Economico", Confindustria e Fondazione Smith Kline, Roma
- 30 settembre 1993 - ha presentato il lavoro *Ricerca e sviluppo, accordi e concentrazione industriale*, convegno "Regole del mercato, difesa della concorrenza e razionalità delle politiche industriali nel quadro internazionale", Università Bocconi, Milano
- 5-6-7 settembre 1995 - ha presentato *Vertical Integration and the Innovation Process*, EARIE (European Association for Research in Industrial Economics) Conference, Juan le Pins, Marseille, (Francia)
- 10 dicembre 1996 - ha presentato *Vertical Integration and the Innovation Process*, Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Bologna
- 24 gennaio 1997 - ha presentato il lavoro *Innovation, Differentiation and Vertical Integration* Seminario CNR, coordinato dal Prof. Stefano Zamagni, Università Bocconi, Milano,
- 11 marzo 1997 - ha presentato il lavoro *Innovation, Differentiation and Vertical Integration* Dipartimento di Economia Politica e Metodi Quantitativi, Università di Pavia
- 22-23-24 giugno 1998 - ha presentato il lavoro *Innovation and Vertical Differentiation* Convegno "General Equilibrium and Game Theory", Università degli Studi di Milano, Garegnano.
- 23 novembre 1998 - ha presentato il lavoro *Innovation and Vertical Differentiation* Microeconomics Workshop, Duke University and University of North Carolina, Chapel Hill (NC – USA),
- 13-14 novembre 1999 - ha presentato il lavoro *Ownership Structure, Innovation Process and Competitive Performance: the case of Italy* Workshop "Corporate Governance and Investment" organizzato dal Prof. Dennis Mueller ad Aarhus (Danimarca).
- 10 maggio 2000 - ha presentato il lavoro *L'attività di Ricerca e Sviluppo in Italia negli anni Sessanta* presso la Banca d'Italia, Ricerche Storiche, Roma
- 31 maggio 2000 - ha presentato il lavoro *Ownership Structure, Innovation Process and Competitive Performance: the case of Italy*, CESPRI, Università Bocconi, Milano.
- 8 maggio 2001 - ha presentato il lavoro *Joint Venture for a New Product and Antitrust Exemptions*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
- 8 marzo 2001 - ha presentato il lavoro: *Joint Venture for a New Product and Antitrust Exemptions*, "Workshop, Innovazione e Regolamentazione", coordinato da V. De Nicolò, Università di Bologna.
- 12 marzo 2002 - ha presentato il lavoro *Does process innovation induce product ones?* Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli studi di Bergamo.
- 8 novembre 2003 – ha presentato il lavoro "Giulio Natta e l'evoluzione del settore chimico italiano" convegno "La ricerca di Giulio Natta e la Scienza, l'Economia, l'Arte", Confindustria, Bergamo
- 2-5 settembre 2004 - ha presentato il lavoro "Does process innovation induce product ones?" 31st EARIE Conference, Berlino, (Germania)
- 31 maggio- 1 giugno 2005 - discussant del lavoro di L.Zirulia "Market Competition and R&D Networks" Workshop di presentazione dei lavori dei dottorandi, SIEPI, università Bocconi, Milano.

- 2 febbraio 2007 – ha presentato il lavoro *R&D Competition with Radical and Incremental Innovation*, Seminari CESPRI, Università Bocconi, Milano
- 7 settembre 2007 – Ha presentato il lavoro *R&D Competition with Radical and Incremental Innovation*, 34th EARIE Conference, Valencia (Spagna).
- 9 ottobre 2007 – ha presentato il lavoro *R&D Competition with Radical and Incremental Innovation*, Conference CONCORD, European Community, Siviglia (Spagna).
- 20 ottobre 2007 – ha presentato il lavoro *The demand for and the supply of pluralism: a model of media market* al 5th Workshop on Media Economics, Bologna
- 3 luglio 2008 – ha presentato il lavoro *R&D Competition with Radical and Incremental Innovation* 12th Schumpeter Society Conference, Rio de Janeiro (Brasile).
- 19 giugno 2009 – ha presentato il lavoro *The Coexistence of Mass and Elite Media in the Market for News*, Workshop on Industrial Organization: Theory, Empirics and Experiments, Università del Salento, Lecce
- 24 ottobre 2009 – ha presentato il lavoro *The Coexistence of Mass and Elite Media in the Market for News* 50a Riunione della Società Italiana degli Economisti, Luiss Roma
- 16-17 settembre 2010 – ha presentato il lavoro *Process and Product Innovations: Complements or Substitutes?* XXV Jornadas de Economía Industrial – Universidad Carlos III, Madrid (Spagna)
- 8-10 marzo 2011 – ha presentato il lavoro *Process and Product Innovations: Complements or Substitutes?* 9° Annual International Industrial Organization Conference (IIOC) – Boston, Mass. (USA)
- 1-3 agosto 2011 – ha presentato il lavoro *Comparing Sources of Information: Reading Behavior and Firms Strategy in the Market for News* EARIE Conference, Stoccolma (Svezia)
- 15-16 settembre 2011 - ha presentato il lavoro *Comparing Sources of Information: Reading Behavior and Firms Strategy in the Market for News* alle XXVI Jornadas de Economía Industrial, Valencia (Spagna)
- 16-17 marzo 2012 – ha presentato il lavoro *Comparing Sources of Information: Reading Behavior and Firms Strategy in the Market for News*, 10° Annual International Industrial Organization Conference IIOC – Arlington, Virginia, (USA).
- 14-15 giugno 2013 - ha organizzato il 1° *Workshop on Economics of Conflict and Cooperation*, presso l'Università di Bergamo
- 30.8-2.9 2013 –ha presentato il lavoro *Newspapers and Public Grants: a Matter of Quality* 40a EARIE Conference –Evora (PT)
- 10-12 ottobre 2014 – ha presentato il lavoro *Quality Competition among Platforms: a Media Market Case* alla 12th Conference on Media Economics, CSEF, Napoli
- 15-16 giugno 2015- ha organizzato il *Workshop on Industrial Organization*, nell'ambito delle attività LASER, finanziate dalla Fondazione CARIPLO, presso l'Università di Bergamo
- 28-30 agosto 2015 –ha presentato il lavoro *Broadcasters Competition on Quality: a Welfare Perspective* 42a EARIE Conference –Munich (D)
- 22-24 ottobre 2015 ha presentato il lavoro *Broadcasters Competition on Quality: a Welfare Perspective* 56° RS Società Italiana degli Economisti, Napoli
- 9 novembre 2015, ha presentato il lavoro *Broadcasters Competition on Quality: a Welfare Perspective*, Freie Universitat Seminar Series SFB-TR15, Berlin (D)
- 28-30 agosto 2016 –ha presentato il lavoro *Quality Competition among Platforms: a Media Market Case* 43a EARIE Conference – Lisbon

- 20-22 ottobre 2016 ha presentato il lavoro *Why Do Individuals Use Media? An Empirical Enquiry*, alla 57ma Riunione Scientifica della Società Italiana degli Economisti, Università Bocconi, Milano
- 5-6 ottobre 2017 ha presentato il lavoro *Quality Competition among Platforms: a Media Market Case*, 1st Workshop on Advances in Industrial Organization, Università di Bergamo.

Partecipazione a gruppi di ricerca

- 1989-90 “Ricerca sulle condizioni di opportunità ed appropriabilità tecnologiche dell’economia italiana in un’ottica comparata”. Ricerca CNR n.85.01184.10-115.19189. Coordinatore: prof.Franco Malerba.
- 1993 “Analisi e valutazione della capacità innovativa dell’industria italiana nei settori ad alta tecnologia”. Ricerca E.N.E.A. con la compartecipazione del Centro Studi ENEA, CESPRI e Politecnico di Milano.
- 1994-96 “Regole del mercato, difesa della concorrenza e razionalità delle politiche industriali nel quadro internazionale”. Ricerca di base promossa dall’Università Bocconi. Coordinatori prof.Piergaetano Marchetti e Fabrizio Onida.
- 1994-97 “Science and Technology Policies towards Research Joint Ventures”. Progetto TSER. Partecipanti: National Technical University of Athens (coordinatore), Strategic Industrial Research Networks (UK), Fondazione Eni Enrico Mattei (I), Institut de l’Audiovisuel et des Telecommunications en Europe (F), Stocholm School of Economics (SW), The Victoria University of Manchester (UK).
- 1994-98 “The Scientific and Innovative Activities of European Industry and Institutions: the Dynamics of Technologic Competition, Cooperation and Networks”. Proposal for TMR Project (European Commission). Partecipanti: CESPRI-Bocconi (Coordinatori), BETA (FR), MERIT (NL), Pompeu Fabra Universitat (ES), SPRU (UK), Stockholm School of Economics (SW), Università degli Studi di Urbino (I).
- 1998- 2001 “Approcci alternativi all’analisi dei processi dinamici”. Ricerca di base promossa dall’Università Bocconi (23.001.058). Coordinatore: prof.Mario Gilli.
- 1999-2002 “Sectoral System in Europe: Innovation, Competitiveness and Growth”. Progetto TSER. Partecipanti: Centre de Recherche en Economie Industrielle Internationale (Paris, FR), The Victoria University of Manchester (UK), Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento “Sant’Anna” (Pisa, I), SPRU (UK), Linkoping University (SW), WBS (Berlin, G), Aalborg University (Dn), Fraunhofer-Gesellschaft Institut (Karlsruhe, G), Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, ES). (1999-2002).
- 2000-03 “Corporate Governance” . Proposal for TMR Project (European Commission). Coordinatore: Dennis Mueller.
- 2007-09 Progetto PRIN 2007 *Two-Sided Internet Markets: Assenza di Discriminazione, Innovazione e Pluralismo*, coordinatore locale per l’unità di Bergamo (coordinatore nazionale: G.Calzolari, università di Bologna)

Incarichi istituzionali

- A.a. 2005/06 e 2006/07 coordinatore del ciclo di seminari del Dipartimento SAEMQ dell’Università di Bergamo: *Workshop in Microeconomics and Industrial Organization: theory and policy implications*

- Dall'a.a. 2007/08 cura la collana degli Working Paper del Dipartimento di Economia dell'università di Bergamo, dal 2013 *Quaderni del Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi*, Università di Bergamo
- A.a.2010/11, 2011/12 e 2012/13, Delegato del Rettore come responsabile dell'Università di Bergamo nel direttivo del programma di dottorato LASER (Lombardy School of Economic Research – Università di Milano, Università di Pavia, Università di Brescia e Università di Bergamo))
- A.a. 2012/13 e 2013/2014, membro della Commissione Brevetti dell'Ateneo, Università di Bergamo.
- Dall'a.a.2012/13 ad oggi, membro del Consiglio della Ricerca, del Dipartimento SAEMQ, Università di Bergamo
- 14-15 giugno 2013 ha organizzato il 1° *Workshop on Economics of Conflict and Cooperation*, presso l'Università di Bergamo
- 15-16 giugno 2015 ha organizzato il *Workshop on Industrial Organization*, nell'ambito delle attività LASER, finanziate dalla Fondazione CARIPLO, presso l'Università di Bergamo.
- Negli a.a. 2015/16 e 2016/17 responsabile per l'organizzazione del ciclo di seminari *Lunch Talk EGM* nell'ambito del corso di laurea magistrale Economics and Global Markets dell'Università di Bergamo.
- Dall'a.a. 2015/16 ad oggi, membro della Giunta del Centro di Ricerca di Ateneo per la Gestione dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico (GITT).
- Dall'a.a. 2017/18 Responsabile dell'organizzazione della serie di seminari del Dipartimento SAEMQ per l'area economica.
- Dall'a.a. 2017/18 Responsabile dell'organizzazione degli *Internal Seminar* dell'area di Economia
- 5-6/10/2017 ha organizzato con Salvatore Piccolo il *1st Workshop on Advances in Industrial Organization*,

Referee per le seguenti riviste:

- *Applied Economics*
- *Economia e Politica Industriale*
- *Industrial and Corporate Change*
- *Journal of Economic Survey*
- *Journal of Economics*
- *L'Industria*
- *European Journal of Law and Economics*
- *Economics of Innovation and New Technology*
- *Scottish Journal of Political Economy*

Pubblicazioni: Libri e Riviste

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2018), “Newspapers and Public Grants: A Matter of Quality”, *Scottish Journal of Political Economy*”, vol.65, 1: 27-38 (DOI: 10.1111/sjpe.12152)

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2015), “Pin-ups and Journalists: A Model of Media Market with News and Entertainment”, *Journal of Media Economics*, Volume 28, Issue 4: 217-245 (DOI: 10.1080/08997764.2015.1094078, SCOPUS 2-s2.0-84950274060)

L.Barbarito, M.R.Battaggion, (2015), “L’evoluzione dei modelli di business nella televisione italiana”, *L’Industria*, 3: 455-472 (DOI: 10.1430/81871)

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2015), “Watchdogs, Platforms and Audience: an Economic Perspective on Media Markets”, *Atlantic Economic Journal*, Volume 43, Issue 2: 209-228 (DOI: 10.1007/s11293-015-9455-5; SCOPUS 2-s2.0-84929962252)

S.Lodh, M.R.Battaggion, (2015), “Technological Breadth and Depth of Knowledge in Innovation: The Role of Mergers and Acquisitions in Biotech”, *Industrial and Corporate Change*, vol.24, 2: 383-415 (DOI:10.1093/icc/dtu013; ISI: WOS:000352316000004; SCOPUS 2-s2.0-84926475706;)

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2013), “Mezzi di comunicazione di massa e pluralismo: un approccio economico”, *Economia e Politica Industriale*, vol.40, 3: 43-69, (DOI: 10.3280/POLI2013-003002; SCOPUS 2-s2.0-84890454011)

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2012), “The Market for News: a Demand-Oriented Analysis”, *Economia Politica*, n. 1: 81-110 (DOI:10.1428/36747; ISI:WoS: 000304075700004, SCOPUS 2-s2.0-84884733194)

M.R.Battaggion, (2010), “La relazione dell’ACGM relativa all’anno 2009”, *www.nelMerito.com*, 2 luglio.

M.R.:Battaggion, D.Grieco, (2009), “Radical Innovation and R&D Competition”, *Rivista Italiana degli Economisti*, n.2, agosto: 345-60

M.R.Battaggion, N.Corrocher, L.Zirulia, (2007) “Abolizione del contributo di ricarica nella telefonia mobile: i consumatori ci guadagnano?”, *Consumatori Diritti e Mercato*, n.2, giugno 2007: 102-10

M.R.Battaggion, N.Corrocher, L.Zirulia, (2006), “Telefonia mobile e contributi di ricarica: un dibattito aperto”, *Economia e Politica Industriale*, n.4, dicembre 2006: 197-216

M.R.Battaggion, N.Corrocher, L.Zirulia, (2006), “L’insostenibile leggerezza della ricarica”, www.LaVoce.info, 11 dicembre

M.R.Battaggion, (2006), “Quale architettura per l’industria italiana?” *Economia e Politica Industriale*, n.4, dicembre 2006: 135-143

M.R.Battaggion, (2006), “C’è concorrenza nei mercati italiani?”, *Economia e Politica Industriale*, n.2, giugno 2006: 141-157

M.R.Battaggion, P.Bussoli,(2004), “Italian Policy towards Cooperation in R&D”, in Caloghirou, Vonortas, Joannides (eds.), *European Collaboration in Research and Development*, Edward Elgar Publishing, (DOI: 10.4337/9781845420505.00024; SCOPUS 2-s2.0-84896203861)

M.R.Battaggion, N.Corrocher, (2003), "Scambio di informazioni e intese: approccio giuridico e implicazioni economiche", *Economia e Politica Industriale-Osservatorio sull'economia e politica della concorrenza*, n.118, giugno, 2003: p.155-179

M.R.Battaggion, P.Garella, (2001), "Joint Venture for a New Product and Antitrust Exemptions", *Australian Economic Papers*, September 2001: 247-262

M.R.Battaggion, N.Corrocher, (2003), "Nuove tecnologie e distretti industriali: il caso di Biella", *Economia E Politica Industriale- Osservatorio ITC*, n.117, marzo 2003: 159-172

M.R.Battaggion, (2000), "R&S, strategia di impresa e struttura di mercato" in *Economia dell'Innovazione* (Franco Malerba ed.), Carocci Ed., Firenze, novembre 2000

M.R.Battaggion, F.Malerba, (1999), "La natura e gli obiettivi dell'impresa", in *Temi e Problemi di Microeconomia* di R.Tangorra (a cura di), Egea, Milano

M.R.Battaggion, A.Carriero, (1995), "Un'analisi della R&S settoriale italiana nel quadro internazionale", in G.Amendola, A.Perrucci (a cura di), *L'Italia nella competizione tecnologica internazionale*, Franco Angeli, Milano

M.R.Battaggion, A.Falzoni, (1990), "Gli indicatori della scienza e della tecnologia: un'analisi aggregata" in F.Onida, F.Malerba (a cura di), *La Ricerca Scientifica*, SIPI, Roma, 1990

Working Paper

M.R.Battaggion, S. Drufuca, (2014), "Quality Competition among Platforms: a Media Market Case", *Working papers MEQ. Economics Series*, University of Bergamo, 3: 1-31

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2009), "The Coexistence of Mass and Elite Media in the Market for News", *Quaderni del Dipartimento di Scienze Economiche*, Università di Bergamo, n. 3: 1-23

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2007), "The demand for and the supply of pluralism: a model of media market", *Quaderni del Dipartimento di Scienze Economiche*, Università di Bergamo

M.R.Battaggion, P.Tedeschi, (2006), *Does process innovation induce product ones?*, Quaderni di Dipartimento, Università di Bergamo, n.1

M.R.Battaggion, L.Tajoli, (2000), "Ownership Structure, Innovation Process and Competitive Performance: the case of Italy", Working Paper CESPRI, n.120, novembre

M.R.Battaggion, *L'attività di Ricerca e Sviluppo in Italia negli anni Sessanta*, mimeo, luglio 2000

M.R.Battaggion, "Italian Policy towards Cooperation in R&D", prepared for the TSER Project *Step to Research Joint Venture*, June 1998.

P.Tedeschi, M.R.Battaggion, "Innovation and Vertical Differentiation", *Working Paper Istituto di Economia Politica Università Bocconi*, n.1, ottobre 1998

M.R.Battaggion, "La cooperazione tecnologica nella CEE: un'analisi delle Research Joint Venture", *WP Università Bocconi*, n.21, febbraio 1995

M.R.Battaggion, "Ricerca e sviluppo accordi e concentrazione industriale", *WP Università Bocconi*, n.7, gennaio 1994

M.R.Battaggion, "Technological Innovations and Strategic Licensing", *WP CESPRI*, n.55, 1991

Work in Progress

M.R.Battaggion, V.Cerasi, (2018), "Endogenous Directorates", *mimeo*

M.R.Battaggion, S. Drufuca, (2015), "Broadcasters Competition on Quality: a Welfare Perspective", *mimeo*

M.R.Battaggion, P.Tedeschi, (2011), "Process and Product Innovations: Complements or Substitutes?", *mimeo*